EQUADOR · 2026

AS LENDAS VOLTAM A CAMPO. SUA MARCA ENTRA COM ELAS.

Um amistoso internacional entre lendas do futebol brasileiro e equatoriano, no Estádio Olímpico Atahualpa. O jogo será transmitido pelo Sportv e Rede Ronaldo, com TV aberta nos dois países e streaming internacional.

CONHECER AS COTAS →

VER O EVENTO

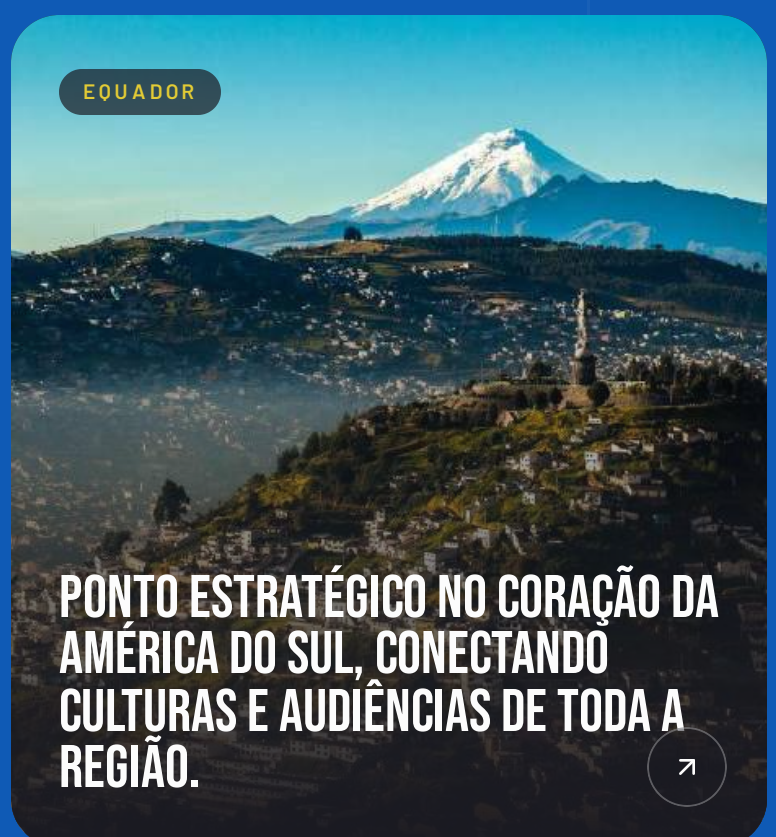
14 NOV.	18H	+20	QUITO - EQUADOR
DATA DO JOGO	HORÁRIO DO JOGO	ESTRELAS EM CAMPO	CIDADE SEDE

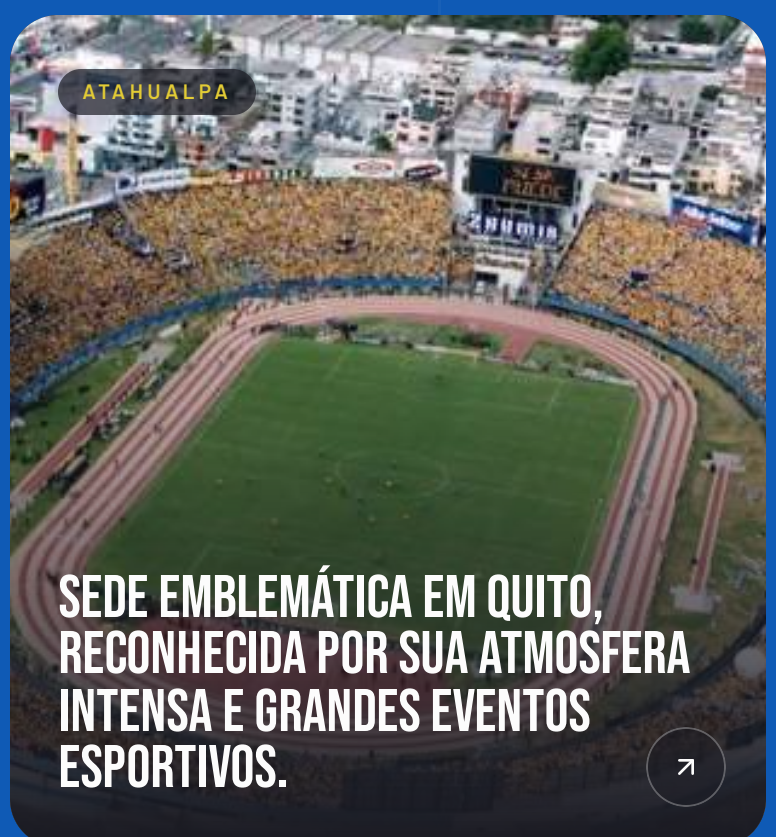
ESTÁDIO OLÍMPICO ATAHUALPA · 14 DE NOVEMBRO · 18H

O EVENTO

NÃO É UMA PARTIDA. É UMA CELEBRAÇÃO DA HISTÓRIA DO FUTEBOL.

O Master World Games reúne ícones que marcaram gerações e conecta marcas à paixão global, à nostalgia positiva e ao entretenimento esportivo de primeiro nível.







OS PROTAGONISTAS

ELENCO DE GIGANTES

Grandes nomes do futebol brasileiro e equatoriano confirmados para este encontro histórico.

JOGADORES DO BRASIL CONFIRMADOS









AMARAL

ANDERSON POLGA

ANDRÉ SANTOS

BOQUITA













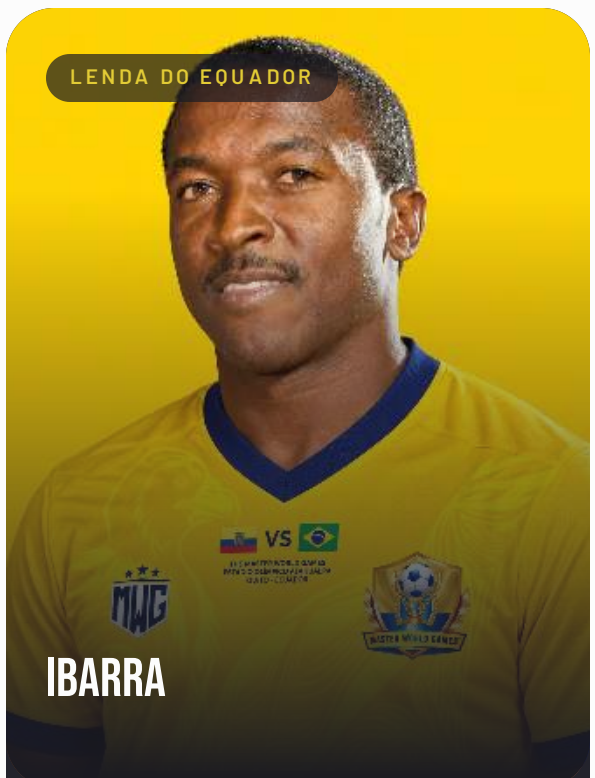








JOGADORES DO EQUADOR CONFIRMADOS



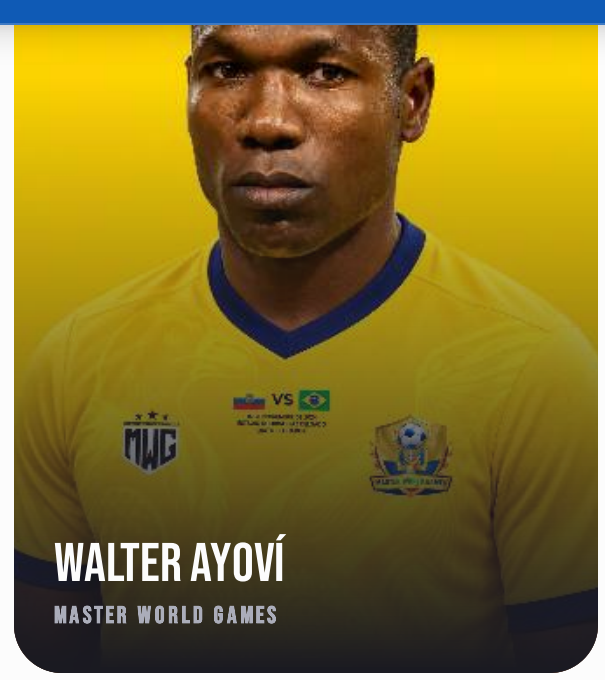




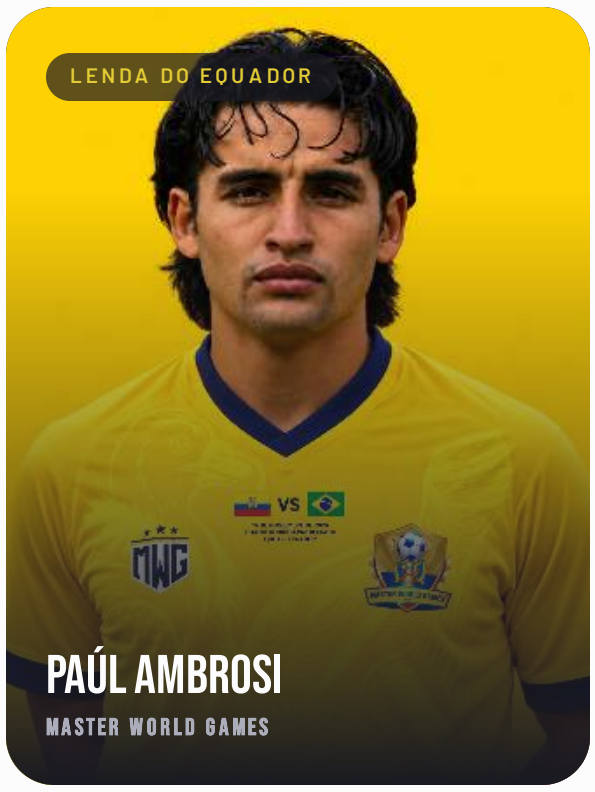


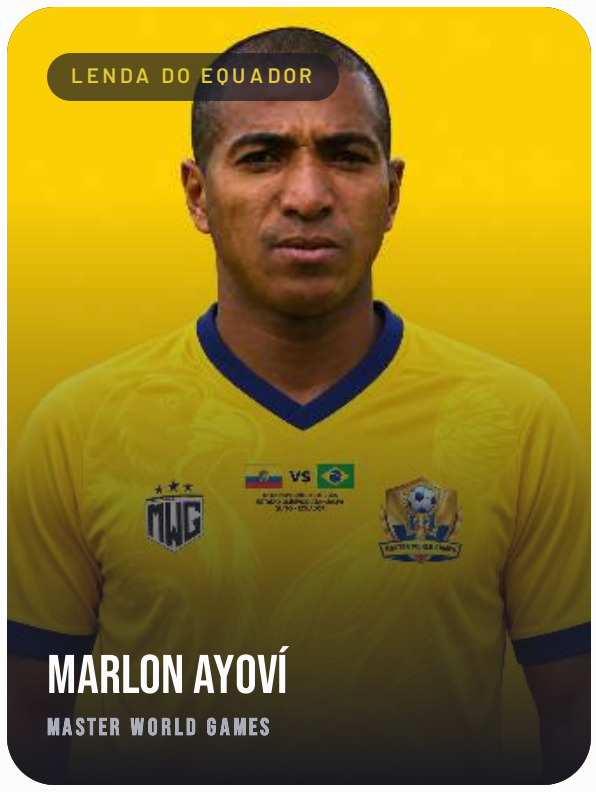


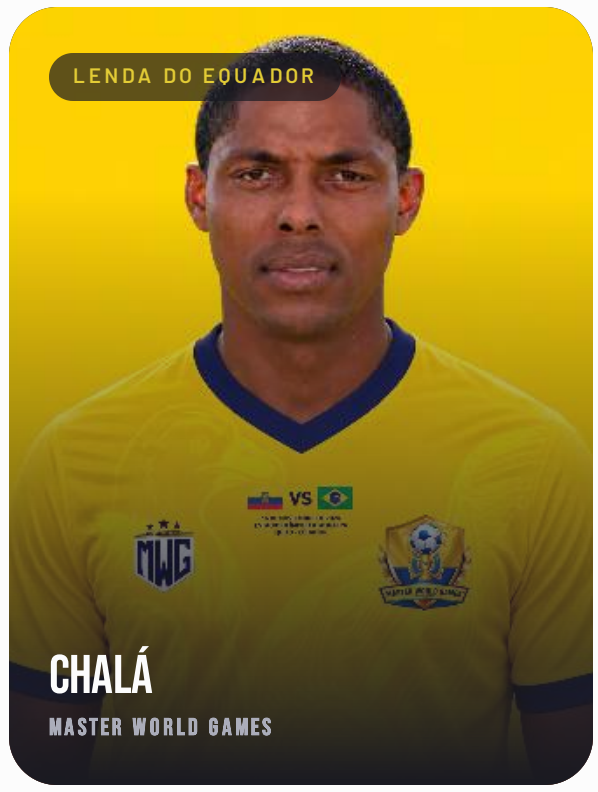




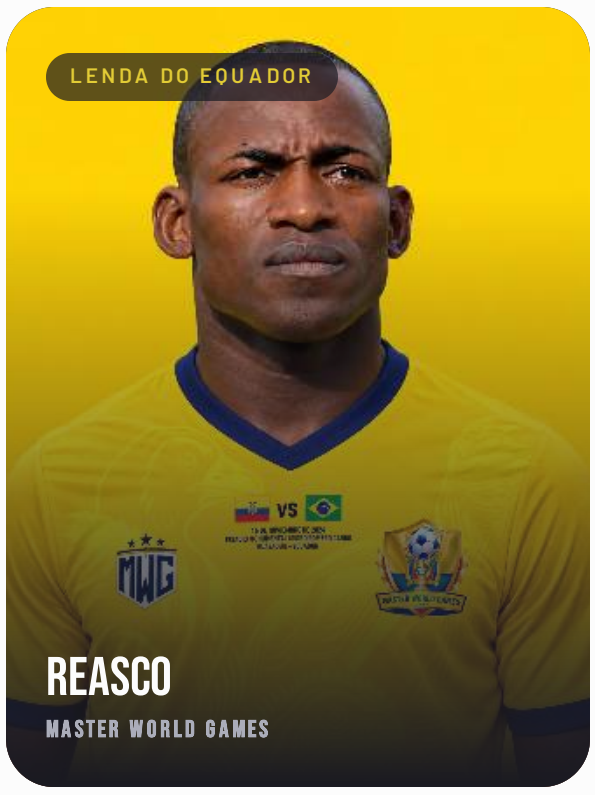












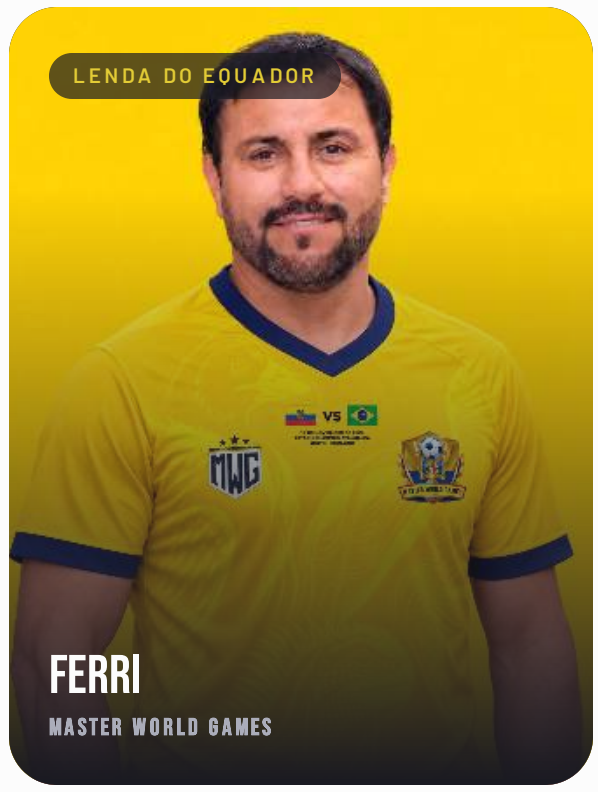








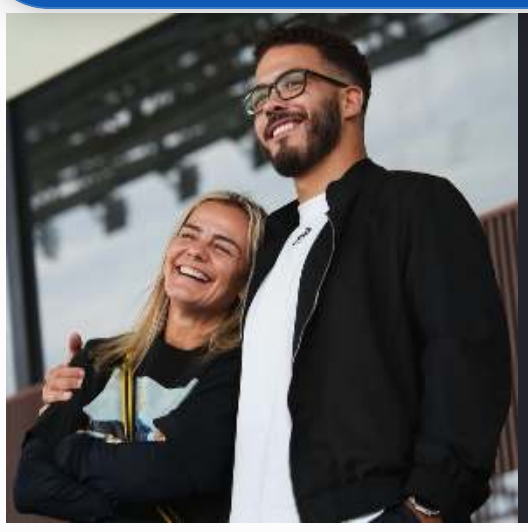






POTENCIAL DE AMPLIAÇÃO DO ELENCO

De acordo com o volume de captação financeira, patrocínios e investimentos obtidos para o projeto, existe a possibilidade de ampliar o elenco com a participação de grandes nomes do futebol mundial, convidados especiais, celebridades e personalidades de destaque.



PARTICIPAÇÃO ESPECIAL

DJ RONALD E MILENE RODRIGUES

DJ Ronald é o nome artístico de Ronald Nazário de Lima, DJ, produtor musical e empresário. Filho do ex-jogador Ronaldo Fenômeno e da ex-jogadora Milene Domingues, ele leva ao Fan Fest música e conexão direta com uma nova geração de torcedores.

DISTRIBUIÇÃO

O JOGO TERMINA EM 90 MINUTOS. A TRANSMISSÃO, NÃO.

A exposição é construída antes, durante e depois da partida, em TV aberta no Brasil e Equador e streaming internacional.

SPORTV

Transmissão ao vivo do jogo para um dos canais de maior credibilidade na TV Brasileira.

REDE RONALDO

Distribuição do jogo em plataformas digitais, alcançando milhões de torcedores. Reportagens e participação do DJ Ronald e Milene Rodrigues.

REDE RONALDO sportv REDE RONALDO sportv

A CAMISA É A MÍDIA

DO PRIMEIRO AO ÚLTIMO MINUTO, SUA MARCA ESTÁ EM CAMPO.



Cada posição do uniforme foi desenhada para transformar presença em

A · USD 50.000	B · USD 30.000
C · USD 20.000	D · USD 10.000
E · USD 5.000	



UNIFORMES OFICIAIS · BRASIL E EQUADOR · ZONAS A—E

COTAS DE PATROCÍNIO

CINCO NÍVEIS. UMA MESMA HISTÓRIA.

Todas as cotas incluem presença de campo, experiência VIP, backdrop de imprensa e canais oficiais do evento.

POSIÇÃO PRINCIPAL

ZONA A

USD 50.000

A posição máxima do evento, com exclusividade total de visibilidade.

DESTAQUES DA COTA

- Marca frontal na camisa
- 4 placas no campo
- 10 entradas VIP
- 10 convites para participação na Fan Fest
- 10 camisas autografadas
- Entrevistas e gravações com os jogadores, podendo contemplar todos os jogadores participantes, conforme disponibilidade e programação prévia
- Acesso ao hotel para realização de gravações
- Direito de participação em todos os almoços e jantares com os jogadores realizados antes do jogo, conforme programação
- Acesso ao campo para realização de gravações no dia do jogo

QUERO ESTA COTA

Posição exclusiva. **Sai do ar quando contratada.**

ZONA B

USD 30.000

Presença na área secundária com alto impacto na transmissão.

DESTAQUES DA COTA

- Marca na secundária da camisa
- 4 placas no campo
- 10 entradas VIP
- 10 convites para participação na Fan Fest
- 7 camisas autografadas
- Entrevistas e gravações com os jogadores, podendo contemplar todos os jogadores participantes, conforme disponibilidade e programação prévia
- Entrevistas e gravações realizadas antes do jogo com até 10 jogadores
- Direito de participação em 2 almoços ou jantares com os jogadores
- Acesso ao campo para realização de gravações no dia do jogo

QUERO ESTA COTA

ZONA C

USD 20.000

Visibilidade constante na parte posterior da camisa oficial.

DESTAQUES DA COTA

- Marca na parte posterior da camisa
- 4 placas no campo
- 10 entradas VIP
- 10 convites para participação na Fan Fest
- 7 camisas autografadas
- Entrevistas e gravações com até 6 jogadores, antes do jogo
- Direito a 2 jantares ou 2 almoços com os jogadores, antes do jogo
- Acesso ao campo para realização de gravações no dia do jogo

QUERO ESTA COTA

ZONA D

USD 10.000

ZONA E

USD 5.000

Porta de entrada para conectar sua marca às lendas.

DESTAQUES DA COTA

Presença na barra traseira com pacote completo de

- Marca na barra traseira da camisa
- 2 placas no campo
- 7 entradas VIP
- 7 convites para participação na Fan Fest
- 5 camisas autografadas
- Entrevistas e gravações com até 4 jogadores, antes do jogo
- 1 jantar ou almoço com os jogadores, antes do jogo

QUERO ESTA COTA

- Marca no calção ou na meia
- 5 convites para participação na Fan Fest
- 5 camisas autografadas
- Entrevistas e gravações com até 2 jogadores, antes do jogo

QUERO ESTA COTA

PUBLICIDADE EM CAMPO

SUA MARCA ENTRA EM CAMPO.

PLATINUM BOARD	Zona central · 10 entradas VIP · Fan Fest	USD 7.000
GOLD BOARD	Zona lateral preferencial · 8 entradas VIP · Fan Fest	USD 5.000
SILVER BOARD	Alta visibilidade · 6 entradas VIP	USD 3.500
BRONZE BOARD	Placa no estádio · 4 entradas VIP	USD 2.500
PARTNER BOARD	Placa compartilhada · 2 entradas VIP	USD 2.000

ASSINAR COTA DE CAMPO →

HOSPITALIDADE

CONEXÕES QUE ACONTECEM FORA DOS 90 MINUTOS.

CENA MASTER	CREDENCIAIS VIP	FAN FEST

Jantar de gala e networking com lendas e

Áreas exclusivas, fotos e sessões de

Evento oficial antes da partida com convidados

GALERIA

MOMENTOS DOS NOSSOS ÚLTIMOS JOGOS.

Registros reais das partidas Master World Games. Toque em uma foto para ampliar.

O IDEALIZADOR DO PROJETO

RALF SOUSA

Ralf Sousa é CEO da Master World Games, empresa reconhecida por organizar partidas e eventos que reúnem as grandes lendas do futebol brasileiro e mundial em diferentes países. Com uma ampla rede de relações no futebol internacional, mantém vínculos próximos com ídolos históricos do esporte, reunindo nomes inesquecíveis em eventos exclusivos para aficionados de todo o mundo.

A Master World Games leva a história, os ídolos e as grandes figuras do futebol para todo o mundo, com praticamente um grande jogo amistoso por mês. A agenda internacional crescente inclui Santa Cruz de la Sierra (13 de setembro), Ciudad del Este (10 de outubro) e Quito (14 de novembro), além de compromissos previstos na Colômbia, Jamaica e Peru — em abril, a organização realizou um grande evento em Porto Rico.

Paralelamente, é representante de jogadores e CEO da RSousa Sports e do Grupo RSousa, com participação em operações envolvendo grandes nomes do futebol, incluindo Casemiro e o Real Madrid. Sua experiência, credibilidade e visão empresarial transformam os jogos entre lendas em verdadeiros eventos de entretenimento e experiências únicas para os aficionados.

RALF SOUSA
CEO · MASTER WORLD GAMES

PRÓXIMO PASSO

A HISTÓRIA ENTRA EM CAMPO. SUA MARCA PODE ENTRAR COM ELA.

Cada posição é exclusiva e deixa de estar disponível assim que é contratada.

CONHECER AS COTAS →

FAZER DOWNLOAD DA APRESENTAÇÃO